

Аналітика для HR

На даний момент ведеться безліч розмов щодо перевтілення HR-служби в 'бізнес-партнера', який допомагає генерувати прибуток компанії. Для досягнення цього необхідний інструмент, який дозволяє показати ефективність роботи HR-функції організації, а також допомагає приймати рішення не тільки використовуючи 'експертну думку'. Даним інструментом є методи бізнес-аналізу.

Мета курсу:

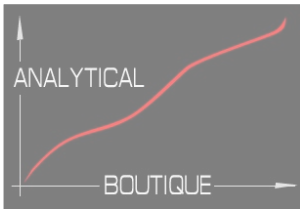
- ✓ Задача 'мінімум' – візіонерська /сформувати розуміння застосування методів бізнес-аналізу при вирішенні задач HR-сфери/
- ✓ Задача 'максимум' – практична /навчити застосовувати методи бізнес-аналізу для вирішення задач в області HR (Benchmarking, HR-метрики, KPI, ROI, звітність, дослідження, прогнозування)/

Аудиторія курсу:

- ✓ HR-директор /з метою навчитись розуміти процес аналізу та контролювати результати аналітики, а також використовувати їх при прийнятті рішень/
- ✓ HR-менеджер /з метою навчитись розв'язувати бізнес-задачі, використовуючи методи аналітики/

Контент курсу:

- ✓ Аналітика утримання персоналу. Аналітика залучення персоналу. Аналітика розвитку персоналу
- ✓ Методи аналітики, що використовуються для вирішення бізнес-задач в HR
- ✓ Визначення понять: що варто називати аналітикою та чи є місце її в HR? Звітність vs. Аналітика
- ✓ Функціональний блок /Методи аналітики/
 - Збір даних та їх якість
 - Мистецтво інтерпретацій або 'статистичний прожитковий мінімум': Аналіз масиву даних
 - Вивчення взаємозв'язків. Формування та перевірка гіпотез (та бенчмарків)
 - Сторітеллінг на основі даних
 - Методи дослідження персоналу: фокус-групи, глибинні інтерв'ю, опитування, спостереження. Самостійне проведення досліджень
 - Побудова моделей для досягнення цільових HR KPI на прикладі проекту по утриманню персоналу з використанням методів прогнозної аналітики. Побудова та менеджмент прогнозних моделей
 - Сегментація співробітників: практична реалізація та її менеджмент. 'HR-маркетинг'. Використання CRM підходів. Lifecycle management employees
- ✓ Стратегічний блок /Чи є аналітика конкурентною перевагою компанії?/
 - Етапи розвитку аналітики в компаніях та в HR-підрозділах
 - Корпоративна культура на основі даних
- ✓ Управлінський блок /Розвиток аналітики/
 - Аналітичні ресурси: HR-фахівець, аналітик, аутсорсинг



analytical-boutique.com
info@analytical-boutique.com
+38 067 555 10 01

➤ Розвиток аналітичної компетенції в компанії

Формат навчання:

- ✓ В online-форматі протягом чотирьох днів (09.30-13.00) або в offline-форматі протягом двох днів (09.30-17.30); також можливий корпоративний формат навчання
- ✓ Реальні приклади/кейси компаній та учбові кейси міжнародних бізнес-шкіл
- ✓ Персональні консультації з викладачем

Використання програмного забезпечення:

- ✓ Microsoft Excel /з активованим модулем Аналіз даних/

Інформація про автора та викладача курсу:

Костянтин Пацера консультує компанії з питань аналітики та цифрової трансформації. До переходу в сферу консалтингу працював в компанії Київстар менеджером з моделювання в департаменті бізнес-аналізу та маркетингового планування. Завдяки його роботі були розроблені та впроваджені моделі сегментації та моделі утримання клієнтів, численні моделі cross- та up-selling'у. До цього працював консультантом-аналітиком в компанії Interpipe, де займався операційним та стратегічним прогнозуванням. В даний момент - голова компанії Analytical Boutique.

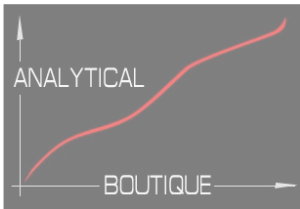
З 2006 по 2012 рік викладав в kmbs [Києво-Могилянській бізнес-школі] курси Бізнес-аналіз /який включав маркетингові дослідження, бізнес-статистику, бізнес-прогнозування, сегментацію, прогнозну аналітику, оптимізацію, якісні методи аналізу/ та CRM. З 2012 року викладає в LvBS [Львівській бізнес-школі УКУ] курси Аналітика для TOP-менеджерів та Аналітика для HR. З 2019 року викладає в МІБ [Міжнародному інституту бізнесу] курси Аналітика для керівника та Цифрова трансформація.

Корпоративні клієнти: мережа АЗС ОККО, Київстар, Imperial Tobacco, мережа супермаркетів Клас, мережа аптек Аптека 03, мережа супермаркетів Comfy, Промова, Міжнародний Альянс з ВІЛ/СНІД, Nemiroff, Грей, Сигарний дім Фортуна, Райффайзен Банк Аваль, Укрсиббанк, мережа АЗС Паралель, агентство ZenithOptimedia, МТС, British American Tobacco, OS-Direct, Kraft Foods, Bayer, TOP Cosmetics, мережа супермаркетів Linella (Молдавія), Платинум Банк, мережа супермаркетів АТБ, Астеліт, ГПЛ, Нова пошта, Кондитерська корпорація Рошен, Retail Group, Ernst & Young (Росія), МТС (Росія), Северсталь (Росія), ДТЕК, Murka, Abbott, Toyota Ukraine, Перший Український Міжнародний Банк, мережа гіпермаркетів Епіцентр, AbbVie, Danone, Servier, Укрнафта, Luxoft, Jacobs Douwe Egberts, Petcube, Файно Маркет, Sanofi (Казахстан), OTP Bank, Оптімус Агро, Нафтогаз України, BoViOS Farm, Медичні закупівлі України.

Інформація про компанію Analytical Boutique:

Основні напрямки діяльності:

- ✓ **Тренінг для команди:** Аналітичне мислення
- ✓ **Навчання для менеджерів:** Цифрова трансформація, Аналітика для TOP-менеджерів, Аналітика для HR, Аналітика продажів, Маркетингова аналітика, Аналітичний CRM
- ✓ **Навчання для аналітиків:** 'Бізнес-аналіз. Бізнес-прогнозування', 'Бізнес-аналіз. Сегментація', 'Бізнес-аналіз. Побудова та менеджмент прогнозних моделей', 'Бізнес-аналіз. Планування та аналіз маркетингових активностей'
- ✓ **Консалтинг:** прогнозування, аналітика баз даних (сегментація, прогнозні моделі), маркетингові дослідження, HR-дослідження, аналіз результатів медичних досліджень



analytical-boutique.com
 info@analytical-boutique.com
 +38 067 555 10 01

Аналітика для HR

ВИКЛАДАЧ:

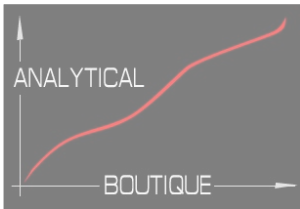
Пацера Костянтин

kostya.patsera@analytical-boutique.com

+38 067 220 77 16

ПРОГРАМА КУРСУ (OFFLINE-ФОРМАТ):

<i>День перший</i>	
09.30 – 11.00	Методи аналітики, що використовуються для вирішення бізнес-задач в HR Мистецтво інтерпретацій або 'статистичний прожитковий мінімум': Аналіз масиву даних ✓ Типи даних та їх шкали Аналіз числових даних ✓ Описові статистики середнього значення, варіації та форми розподілу
11.00 – 11.15	<i>Перерва</i>
11.15 – 12.45	✓ Поняття викидів та аномалій ✓ Графічне представлення статистик для числових даних Аналіз категоріальних даних
12.45 – 13.45	<i>Обідня перерва</i>
13.45 – 15.15	Вивчення взаємозв'язків ✓ Формування та перевірка гіпотез (та бенчмарків) ✓ Кореляції Аудит даних Сторітеллінг на основі даних Аналітика утримання персоналу
15.15 – 15.30	<i>Перерва</i>
15.30 – 17.00	Кейс: Agoda: People Analytics and Business Culture (A)
17.00 – 17.30	<i>Індивідуальні завдання/консультації</i>
<i>День другий</i>	
09.30 – 11.00	Побудова моделей для досягнення цільових HR KPI на прикладі проекту по утриманню персоналу з використанням методів прогнозу аналітики Побудова та менеджмент прогнозних моделей Збір даних та їх якість
11.00 – 11.15	<i>Перерва</i>
11.15 – 12.45	Методи дослідження персоналу: фокус-групи, глибинні інтерв'ю, опитування, спостереження. Самостійне проведення досліджень ✓ Рекомендації по проведенню досліджень ✓ Рекомендації по розробці анкети Аналітика залучення персоналу
12.45 – 13.45	<i>Обідня перерва</i>



analytical-boutique.com
info@analytical-boutique.com
+38 067 555 10 01

13.45 – 15.15	Аналітика розвитку персоналу Сегментація співробітників: практична реалізація та її менеджмент ✓ 'HR-маркетинг' ✓ Використання CRM підходів. Lifecycle management employees
15.15 – 15.30	<i>Перерва</i>
15.30 – 17.00	Кейс: Agoda: People Analytics and Business Culture (B) Визначення понять: що варто називати аналітикою та чи є місце її в HR? Звітність vs. Аналітика Аналітичні ресурси: HR-фахівець, аналітик, аутсорсинг Етапи розвитку аналітики в компаніях та в HR-підрозділах Розвиток аналітичної компетенції в компанії Корпоративна культура на основі даних Питання конфіденційності, етики та ризику
17.00 – 17.30	<i>Індивідуальні завдання/консультації</i>